



Druckhaus Götz

Ethikrichtlinie

2025

Vorwort der Geschäftsführung

Im Druckhaus Götz sind wir uns unserer Verantwortung gegenüber unseren Kunden, Mitarbeitenden, Geschäftspartnern und der Gesellschaft bewusst. Unsere Ethikrichtlinie dient als Leitfaden für unser Handeln und unsere Entscheidungen. Sie spiegelt die Werte und Prinzipien wider, die uns als Unternehmen ausmachen.

Wir legen Wert auf Integrität, Ehrlichkeit, Fairness und Respekt in all unseren Geschäftsbeziehungen. Wir streben danach, stets die höchsten ethischen Standards einzuhalten und erwarten dasselbe von unseren Mitarbeitenden und Geschäftspartnern.

Diese Ethikrichtlinie bietet eine klare Anleitung für das Verhalten, das wir von allen, die für und mit dem Druckhaus Götz arbeiten, erwarten. Sie dient dazu, uns dabei zu helfen, unsere Verpflichtungen gegenüber unseren Stakeholdern zu erfüllen und unseren guten Ruf als ethisch verantwortungsbewusstes Unternehmen zu wahren. Wir ermutigen alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner, sich mit dieser Ethikrichtlinie vertraut zu machen und ihre Prinzipien in ihrem täglichen Handeln umzusetzen.

Florian und Sebastian Götz
Geschäftsführer

Ludwigsburg, den 20.11.2025



Inhalt

Vorwort der Geschäftsführung.....	1
Inhalt	2
Unternehmenswerte	2
Verhaltenskodex	3
Compliance-Richtlinien	4
Umgang mit Interessenkonflikten	5
Verantwortung für die Umwelt	6
Prozess für Beschwerden und Meldungen.....	6
Sanktionen bei Verstößen	7
Schutz von Hinweisgebern (Whistleblowern)	7
Regelungen zu sozialen Medien	8
Regelmäßiger Überprüfungsprozess.....	8
Verweis auf internationale Standards.....	9
Schlussbestimmungen.....	9

Unternehmenswerte

Die Ethikrichtlinie des Druckhaus Götz basiert auf folgenden Unternehmenswerten:

- **Integrität:** Wir handeln stets ehrlich, transparent und verantwortungsbewusst. Wir halten unsere Versprechen und stehen zu unseren Fehlern.
- **Respekt:** Wir behandeln alle Menschen mit Würde und Respekt, unabhängig von ihrer Position, ihrem Hintergrund oder ihren Überzeugungen. Wir fördern eine Kultur der Offenheit und des gegenseitigen Respekts.
- **Qualität:** Wir streben stets nach höchster Qualität in unseren Produkten und Dienstleistungen. Wir sind stolz auf unsere Arbeit und bemühen uns, die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen oder zu übertreffen.
- **Kundenzufriedenheit:** Wir setzen uns dafür ein, die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und zu erfüllen. Wir streben danach, langfristige Beziehungen zu unseren Kunden aufzubauen, die auf Vertrauen und gegenseitigem Nutzen beruhen und schätzen diese Verbindungen sehr.
- **Nachhaltigkeit:** Wir sind uns unserer Verantwortung für die Umwelt bewusst und bemühen uns, unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu minimieren. Wir streben danach, sinnvolle, nachhaltige Praktiken in allen Aspekten unseres Geschäfts zu fördern.



- Innovation: Wir sind bestrebt, ständig zu lernen, uns zu verbessern und innovative Lösungen zu finden. Wir begrüßen Veränderungen als Chance, besser zu werden und behalten gleichzeitig bewährte und erfolgreiche Methoden bei.
- Teamarbeit: Wir glauben an die Kraft der Zusammenarbeit und fördern eine Kultur der Teamarbeit und des gemeinsamen Erfolgs. Jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin sind ein wertvoller Teil unseres Teams und tragen zum Erfolg unseres Unternehmens bei.

Diese Werte bilden das Fundament unserer Ethikrichtlinie und leiten unser Handeln in allen Aspekten unseres Unternehmens.

Verhaltenskodex

Der Verhaltenskodex des Druckhaus Götz basiert auf den Unternehmensgrundsätzen und den FSC®-Kernarbeitsnormen. Er dient als Leitfaden für unser Verhalten im Betrieb. Er soll sicherstellen, dass wir unsere Werte und Prinzipien in allen Aspekten unseres Unternehmens umsetzen.

- Respekt und Fairness: Jeder und jede Einzelne ist verpflichtet, sich respektvoll und fair gegenüber Kollegen, Kunden und Lieferanten zu verhalten. Diskriminierung, Belästigung oder Missbrauch jeglicher Art werden nicht toleriert. Wir legen Wert auf partnerschaftliche Zusammenarbeit und erwarten von allen persönlichen Einsatz und Respekt im Umgang untereinander.
- Professionalität: Wir erwarten von uns und unseren Mitarbeitenden, dass wir in allen geschäftlichen Angelegenheiten professionell handeln. Dies beinhaltet die Einhaltung von Terminen, die Bereitstellung qualitativ hochwertiger Arbeit und die Wahrung der Vertraulichkeit von Kundendaten. Qualität, Liefertreue und Kundenzufriedenheit sind die obersten Grundsätze unseres Unternehmens.
- Integrität: Wir handeln ehrlich und transparent in allen unseren Geschäftsbeziehungen. Korruption, Betrug oder andere unethische Geschäftspraktiken werden nicht toleriert. Die Geschäftsführung bewertet laufend die Bedeutung von behördlichen und gesetzlichen Anforderungen für das Unternehmen und vermittelt relevante Anforderungen an die Mitarbeitenden.
- Nachhaltigkeit: Wir sind verpflichtet, unsere Geschäftspraktiken so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Dies beinhaltet die Minimierung unseres ökologischen Fußabdrucks und die Förderung von umweltfreundlichen Praktiken. Unsere bisherigen Erfolge sind uns weiterhin eine Verpflichtung und geben Anregungen für weitere Investitionen und Innovationen.
- Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften: Alle im Unternehmen tätigen Personen sind verpflichtet, die geltenden Gesetze und Vorschriften in Bezug auf unsere Geschäftspraktiken einzuhalten. Dies beinhaltet die Einhaltung von Gesundheits- und Sicherheitsvorschriften, Datenschutzgesetzen und branchenspezifischen Vorschriften.
- Ablehnung von Kinderarbeit: Wir setzen keine Kinderarbeit ein und halten uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften.



- Ablehnung von Zwangs- und Pflichtarbeit: Arbeitsverhältnisse im Druckhaus Götz sind freiwillig und basieren auf gegenseitigem Einverständnis, ohne Androhung einer Strafe. Wir verhindern alle Formen von Zwangs- und Pflichtarbeit und halten uns an die geltenden Gesetze und Vorschriften.
- Vereinigungsfreiheit und des Rechts auf Kollektivverhandlungen: Wir respektieren die Vereinigungsfreiheit und das effektive Recht auf Kollektivverhandlungen. Mitarbeitende können Arbeitnehmerorganisationen ihrer eigenen Wahl gründen oder solchen beitreten. Wir verhandeln nach Treu und Glauben mit rechtmäßig gegründeten Arbeitnehmerorganisationen.

Dieser Verhaltenskodex dient als Leitfaden für das erwartete Verhalten unserer Mitarbeitenden. Verstöße gegen diesen Kodex können disziplinarische Maßnahmen nach sich ziehen, einschließlich der Beendigung des Arbeitsverhältnisses.

Compliance-Richtlinien

Im Druckhaus Götz verpflichten wir uns zur Einhaltung aller geltenden Gesetze, Vorschriften und Standards. Dies umfasst, ist aber nicht beschränkt auf, die Einhaltung von Umweltstandards, Datenschutzgesetzen, Arbeitsgesetzen und branchenspezifischen Vorschriften.

- Gesetzliche und regulatorische Compliance: Wir verpflichten uns, alle geltenden Gesetze und Vorschriften in den Ländern und Regionen, in denen wir tätig sind, einzuhalten. Dies umfasst die Einhaltung von Handels-, Steuer- und Arbeitsgesetzen, sowie spezifische Vorschriften wie die Gefahrstoffverordnung (GefStoffV), Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV), Verordnung über die Nachweisführung bei der Entsorgung von Abfällen, Verordnung über die Kehrung und Überprüfung von Anlagen (KÜO), Arbeitsschutzgesetz (ArbSchG), Arbeitssicherheitsgesetz (ASiG), Hinweisgeberschutzgesetz (HinschG) und DGUV Vorschrift 68: Unfallverhütungsvorschrift Flurförderzeuge.
- Umwelt-Compliance: Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber der Umwelt bewusst und verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden Umweltgesetze und -standards. Dies umfasst unter anderem die Einhaltung von Emissionsstandards und die ordnungsgemäße Entsorgung von Abfällen. Wir sind nach FSC®- und PEFC-Standard zertifiziert.
- Datenschutz-Compliance: Wir respektieren die Privatsphäre unserer Kunden, Mitarbeitenden und Partner und halten uns an alle geltenden Datenschutzgesetze, einschließlich der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG). Dies umfasst auch die verschlüsselte Übermittlung von Dateien bei Aufträgen mit sensiblen Daten, sowie die unwiderrufliche Löschung personenbezogener Daten und Abbildungen nach Abschluss dieser Kundenaufträge.
- Arbeitsrechtliche Compliance: Wir respektieren die Rechte unserer Mitarbeitenden und halten uns an alle geltenden Arbeitsgesetze. Dies umfasst die Einhaltung von Mindestlohnvorschriften, Arbeitszeitgesetzen und Gesundheits- und Sicherheitsstandards. Wir halten uns auch an die FSC®-Kernarbeitsnormen und überprüfen diese regelmäßig.



- **Antikorruption:** Wir akzeptieren keinerlei Korruption und verhindern das Anbieten, Versprechen, Geben, Akzeptieren oder Anfragen von Vorteilen als Anreiz für illegale oder unmoralische Handlungen oder Vertrauensbrüche. Unsere Geschäftspraktiken basieren auf Transparenz und Integrität.
- **Betrug:** Wir setzen uns aktiv gegen Betrug ein und verpflichten uns, Straftaten zu verhindern, bei denen eine Person vorsätzlich getäuscht wird, um einen unfairen oder illegalen Vorteil zu erlangen. Wir handeln stets mit voller Transparenz und verurteilen jegliche illegale Handlungen zur Verschaffung eines Vorteils.
- **Geldwäsche:** Wir verpflichten uns gegen die Verschleierung der Herkunft, des Eigentums oder des Bestimmungsortes von illegal oder unehrlich erworbenem Geld durch dessen Einschleusung in legitime wirtschaftliche Aktivitäten. Wir setzen uns dafür ein, Geldwäsche zu verhindern und unterstützen die Einhaltung aller relevanten Gesetze und Vorschriften.
- **Einhaltung der FSC®-Kernarbeitsnormen durch Dienstleister und Subunternehmen:** Wir stellen sicher, dass alle Dienstleistenden und nicht-FSC®-zertifizierten Subunternehmen, die im Rahmen des Geltungsbereiches des FSC®-Zertifikates tätig sind, die FSC®-Kernarbeitsnormen einhalten. Dies erfolgt durch vertragliche Verpflichtungen und anlassbezogene Prüfungen.

Wir erwarten von allen unseren Mitarbeitenden, dass sie diese Compliance-Richtlinien einhalten und uns dabei unterstützen, ein ethisches und rechtskonformes Unternehmen zu sein. Verstöße gegen diese Richtlinien werden nicht toleriert und können disziplinarische Maßnahmen bis hin zu Abmahnung und Entlassung zur Folge haben.

Wer einen Verstoß gegen diese Regeln melden möchte, sei es innerhalb der Belegschaft (zwischen Kolleg*innen und/oder Vorgesetzten), aber auch im Umfeld, also zwischen Kunden, Lieferanten, Dienstleistern etc., wendet sich bitte an die Geschäftsleitung, an ein Mitglied des Betriebsrats oder nutzt das unternehmensinterne Hinweisgeberportal.

Umgang mit Interessenkonflikten

Im Druckhaus Götz sind wir uns bewusst, dass Interessenkonflikte in jedem Unternehmen auftreten können. Es ist unsere Pflicht, diese zu erkennen, zu managen und zu minimieren, um die Integrität unseres Unternehmens und das Vertrauen unserer Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartner zu wahren.

Ein Interessenkonflikt entsteht, wenn die persönlichen, sozialen, finanziellen oder politischen Interessen eines Mitarbeiters oder einer Mitarbeiterin mit den Interessen des Unternehmens in Konflikt geraten könnten. Dies kann die Fähigkeit der Mitarbeitenden, objektive und faire Entscheidungen zu treffen, beeinträchtigen und das Ansehen und die Glaubwürdigkeit des Unternehmens schädigen.

Um Interessenkonflikte zu vermeiden, erwarten wir von uns, dass wir:

- Unsere beruflichen Entscheidungen unabhängig von persönlichen Interessen treffen.
- Potenzielle Interessenkonflikte proaktiv melden. Dies schließt persönliche Beziehungen zu Lieferanten, Kunden oder Konkurrenten ein, sowie finanzielle Interessen in anderen Unternehmen, die mit dem Druckhaus Götz in Wettbewerb stehen könnten.



- Uns von Entscheidungen zurückziehen, bei denen ein Interessenkonflikt besteht oder entstehen könnte.
- Die Vertraulichkeit von Unternehmensinformationen wahren und diese nicht für persönliche Zwecke nutzen.

Wir haben ein offenes Ohr für alle Mitarbeitenden, die Fragen oder Bedenken hinsichtlich möglicher Interessenkonflikte haben. Wir ermutigen alle Mitarbeitenden, potenzielle Interessenkonflikte zu melden, und wir garantieren, dass solche Meldungen ohne Angst vor Vergeltung oder Diskriminierung behandelt werden.

Unser Ziel ist es, eine Kultur der Integrität und Transparenz zu fördern, in der Interessenkonflikte angemessen und effektiv gehandhabt werden. Wir glauben, dass dies entscheidend ist, um das Vertrauen und den Respekt unserer Kunden, Mitarbeitenden und Geschäftspartner zu gewinnen und zu erhalten.

Verantwortung für die Umwelt

Im Druckhaus Götz nehmen wir unsere Verantwortung für die Umwelt sehr ernst. Unser Engagement für Nachhaltigkeit und Umweltschutz zeigt sich in vielen Aspekten unserer unternehmerischen Entscheidungen.

Wir setzen uns dafür ein, die Umwelt zu schützen und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren. Dazu gehören Maßnahmen zur Reduzierung von Abfall, die Förderung von Recycling, Unterstützung der Kreislaufwirtschaft und die effiziente Nutzung von Ressourcen. Wir streben danach, umweltfreundliche Materialien und Prozesse zu verwenden, die die Umweltbelastung gering halten.

Ein wichtiger Bestandteil unserer Umweltverantwortung ist die kontinuierliche Verbesserung unserer Energieeffizienz. Wir suchen ständig nach Möglichkeiten, unseren Energieverbrauch zu senken und erneuerbare Energiequellen zu nutzen. Dies beinhaltet die Investition in moderne Technologien und die Optimierung unserer Produktionsprozesse.

Unsere Verantwortung für die Umwelt zeigt sich auch durch die Einhaltung gesetzlicher Vorschriften und Standards. Wir sind bestrebt, die besten Praktiken im Bereich Umweltschutz zu übernehmen und kontinuierlich zu verbessern.

Wir sind stolz auf unsere Umweltleistung und arbeiten kontinuierlich daran, diese weiter zu verbessern. Denn wir glauben, dass ein verantwortungsbewusster Umgang mit der Umwelt nicht nur gut für unseren Planeten ist, sondern auch für unser Unternehmen.

Prozess für Beschwerden und Meldungen

Im Druckhaus Götz nehmen wir die Einhaltung unserer Compliance-Regeln sehr ernst. Sollte jemand einen Verstoß gegen diese Regeln bemerken, bitten wir darum, diesen umgehend zu melden. Dies gilt sowohl für Vorfälle innerhalb unserer Belegschaft, zwischen Kolleginnen und Kollegen oder Vorgesetzten, als auch für Vorfälle in unserem Umfeld, beispielsweise zwischen Kunden, Lieferanten oder Dienstleistern.



Um einen Verstoß zu melden, wenden Sie sich bitte an die Geschäftsleitung oder an ein Mitglied des Betriebsrats. Anonyme Hinweise können außerdem über das unternehmensinterne Hinweisgeberportal eingereicht werden. Wir versichern, dass jede Meldung ernst genommen und gründlich untersucht wird.

Wir verstehen, dass das Melden eines Verstoßes Mut erfordert und möglicherweise Bedenken hinsichtlich möglicher negativer Konsequenzen aufkommen können. Deshalb betonen wir, dass wir eine strikte Politik der Nichtvergeltung verfolgen. Das bedeutet, dass niemand, der in gutem Glauben einen Verstoß meldet, dafür bestraft oder benachteiligt wird.

Darüber hinaus werden wir alle Anstrengungen unternehmen, um die Vertraulichkeit jeder Meldung zu wahren und die Identität der meldenden Person zu schützen, soweit dies gesetzlich zulässig und praktisch umsetzbar ist.

Sanktionen bei Verstößen

Verstöße gegen die Ethikrichtlinie des Druckhaus Göttinger werden nicht toleriert und können disziplinarische Maßnahmen nach sich ziehen. Diese Maßnahmen können je nach Schwere des Verstoßes variieren und umfassen unter anderem:

- Schulung: Verpflichtende Teilnahme an Schulungen zu Ethik und Compliance, um das Verständnis für die Richtlinien zu verbessern.
- Ermahnung/Abmahnung: Eine schriftliche Warnung, die den Mitarbeitenden über den Verstoß informiert und zukünftige Konsequenzen bei wiederholtem Fehlverhalten aufzeigt.
- Kündigung: Beendigung des Arbeitsverhältnisses bei schwerwiegenden oder wiederholten Verstößen gegen die Ethikrichtlinie.

Diese Sanktionen sollen sicherstellen, dass alle Mitarbeitenden die Ethikrichtlinie ernst nehmen und sich an die festgelegten Standards halten.

Schutz von Hinweisgebern (Whistleblowern)

Das Druckhaus Göttinger verpflichtet sich zum Schutz von Hinweisgebern, die in gutem Glauben Verstöße gegen die Ethikrichtlinie oder andere Compliance-Regeln melden. Wir garantieren, dass solche Meldungen ohne Angst vor Vergeltung oder Diskriminierung behandelt werden.

Um den Schutz von Hinweisgebern zu gewährleisten, bieten wir folgende Maßnahmen an:

- Anonymes Meldesystem und externer Ombudsmann: Möglichkeit zur anonymen Meldung von Verstößen über ein sicheres Online-Portal als unabhängige Anlaufstelle für Hinweisgeber.
- Vertraulichkeit: Sicherstellung der Vertraulichkeit der Meldungen und Schutz der Identität der Hinweisgeber, soweit gesetzlich zulässig.



Diese Maßnahmen sollen dazu beitragen, eine Kultur der Offenheit und Transparenz zu fördern und sicherzustellen, dass ethisches Verhalten im Druckhaus Götz aktiv unterstützt wird.

Regelungen zu sozialen Medien

Im Druckhaus Götz erkennen wir die Bedeutung sozialer Medien in der heutigen digitalen Welt. Unsere Mitarbeitenden sind verpflichtet, die folgenden Richtlinien im Umgang mit sozialen Medien zu beachten:

- **Wahrung der Unternehmensreputation:** Mitarbeitende dürfen keine Inhalte posten, die das Ansehen des Unternehmens schädigen könnten.
- **Vertraulichkeit:** Vertrauliche Informationen über das Unternehmen, Kunden oder Geschäftspartner dürfen nicht in sozialen Medien geteilt werden.
- **Respekt und Höflichkeit:** alle Mitarbeitenden sollen sich respektvoll und höflich verhalten und keine diskriminierenden, beleidigenden oder unangemessenen Inhalte posten.
- **Kennzeichnung von Meinungen:** Persönliche Meinungen müssen klar als solche gekennzeichnet werden und dürfen nicht den Eindruck erwecken, die offizielle Position des Unternehmens zu vertreten.

Diese Regelungen sollen sicherstellen, dass der Umgang mit sozialen Medien im Einklang mit den Werten und Zielen des Druckhaus Götz steht.

Regelmäßiger Überprüfungsprozess

Um sicherzustellen, dass unsere Ethikrichtlinie stets aktuell und relevant bleibt, führen wir einen regelmäßigen Überprüfungsprozess durch. Dieser Prozess umfasst:

- **Jährliche Überprüfung:** Die Ethikrichtlinie wird mindestens einmal jährlich überprüft und bei Bedarf aktualisiert.
- **Feedback von Mitarbeitenden:** alle Mitarbeitenden werden ermutigt, Feedback zur Ethikrichtlinie zu geben und Verbesserungsvorschläge einzureichen.
- **Externe Beratung:** Bei Bedarf ziehen wir externe Experten und Expertinnen hinzu, um sicherzustellen, dass unsere Richtlinie den neuesten gesetzlichen und ethischen Standards entspricht.

Durch diesen Überprüfungsprozess stellen wir sicher, dass unsere Ethikrichtlinie kontinuierlich verbessert wird und den sich ändernden Anforderungen gerecht wird.



Verweis auf internationale Standards

Das Druckhaus Götz verpflichtet sich zur Einhaltung internationaler Standards und Prinzipien, um ethisches Verhalten und soziale Verantwortung zu fördern. Unsere Ethikrichtlinie basiert auf den folgenden internationalen Standards:

- UN-Menschenrechtsprinzipien: Wir respektieren und fördern die Menschenrechte gemäß den Prinzipien der Vereinten Nationen.
- ILO-Kernarbeitsnormen: Wir halten uns an die Kernarbeitsnormen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO), einschließlich der Abschaffung von Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Diskriminierung sowie der Förderung von Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen.
- UN Global Compact: Wir unterstützen die Prinzipien des UN Global Compact, einschließlich Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

Durch die Einhaltung dieser internationalen Standards zeigen wir unser Engagement für globale ethische Prinzipien und tragen zur nachhaltigen Entwicklung bei.

Schlussbestimmungen

Diese Ethikrichtlinie tritt mit sofortiger Wirkung in Kraft und ist für alle Mitarbeitenden und Geschäftspartner des Druckhaus Götz verbindlich. Bei Fragen oder Bedenken bezüglich dieser Richtlinie oder ihrer Anwendung stehen wir jederzeit zur Verfügung.